

**Úplná pravidla soutěže
„Nakupte, vyhrajte a objevte jeho potenciál!“**

Smyslem tohoto dokumentu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „**Nakupte, vyhrajte a objevte jeho potenciál!**“ (dále také jako „**soutěž**“). Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu odsouhlasených zadavatelem soutěže (dále také jako „**pravidla**“). Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění pořadatelem soutěže na adrese www.sedlcansky-soutez.cz

1. ZADAVATEL SOUTĚŽE A POŘADATEL SOUTĚŽE

- 1.1. Zadavatelem soutěže je společnost Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a. s., se sídlem Vyskočilova 1481/4, 140 00 Praha 4 - Michle, IČ: 44965117, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 22154 (dále také jako „**zadavatel**“).
- 1.2. Pořadatelem soutěže je společnost VELLIAM s.r.o. se sídlem Náměstí 14. října 1307/2, 150 00 Praha 5, IČ: 28877683, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 150656 (dále jen „**pořadatel**“).

2. DOBA KONÁNÍ SOUTĚŽE A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1. **Soutěž probíhá od 1. 2. 2026 0:00:00 hodin do 28. 2. 2026 23:59:59 hodin** (dále jen „**doba konání**“ soutěže) výhradně prostřednictvím všech prodejen označených jako „**hypermarket Albert**“ a „**supermarket Albert**“ provozovaných společností Albert Česká republika, s.r.o., se sídlem Radlická 520/117, 158 00 Praha 5 - Jinonice, IČ: 44012373, na území České republiky; seznam prodejen je uveden na www.albert.cz/nase-prodejny/mapa-prodejen (dále jen „**místo konání**“ soutěže).

3. SOUTĚŽNÍ VÝROBKY

- 3.1. **Soutěž se vztahuje na všechny výrobky Sedlčanský**, které prodává/distribuuje zadavatel v době a místě konání soutěže (dále jen „**soutěžní výrobek**“).

4. ÚČASTNÍK SOUTĚŽE

- 4.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel, starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky a splní stanovená pravidla této soutěže (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).
- 4.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci a spolupracovníci zadavatele, pořadatele a společnosti Albert Česká republika, s.r.o. a všech spolupracujících agentur na této soutěži, osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen jako „**osoba blízká**“). V případě, že se výhercem stane takováto osoba, výhra se nepředá.

5. PRINCIP A PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 5.1. **Účast v soutěži je podmíněna jednorázovým nákupem (tj. na jednu účtenku) 3 soutěžních výrobků v libovolné kombinaci.**
- 5.2. Za soutěžní nákup obdrží účastník od prodávajícího daňový doklad, resp. účtenku, s níž se může zapojit do soutěže (dále také jako „**soutěžní účtenka**“).
- 5.3. Účastník se zapojí / zaregistruje do soutěže tím, že po uskutečnění soutěžního nákupu vyplní ve formuláři na webové stránce soutěže www.sedlcansky-soutez.cz (dále také jako „**soutěžní web**“) své **jméno, příjmení, pravdivou a platnou kontaktní e-mailovou adresu, (mobilní) telefonní číslo, datum a čas uvedený na soutěžní účtence v tomto předepsaném tvaru DD.MM.RRRR HH:MM** (např. **01.02.2026 08:01**) a **připojí/nahráje obrázek soutěžní účtenky** (fotografii, scan) (dále jen „**registrační formulář**“).

Tvar data a času je nutné uvést v požadovaném formátu. Nevyplněné nebo neúplné formuláře nebudou zařazené do soutěže. Datum soutěžní registrace musí být shodné anebo následovat po datu provedení soutěžního nákupu.

- 5.4. Řádným vyplněním a odesláním formuláře na soutěžním webu vstupuje soutěžící do soutěže, vyjadřuje souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je dodržovat. Každý účastník je povinen uvést při komunikaci pravdivé a validní (platné) údaje, v opačném případě bude účastník ze soutěže vyloučen.
- 5.5. Pokud soutěžící neobdrží potvrzující e-mail, není do soutěže zařazen. V takovém případě může soutěžící registraci na soutěžním webu zopakovat.
- 5.6. Soutěžní účtenka musí být vystavena elektronicky (nelze uznat ručně vyhotovený účetní doklad) a musí obsahovat čitelné informace spočívající v datu a čase uskutečnění soutěžního nákupu, názvu a ceně soutěžních výrobků, identifikačních údajích prodávajícího. Soutěžní účtenka nesmí být poškozena. V soutěži nejsou uznávány zjednodušené účtenky, ve kterých není specifikován soutěžní výrobek a jeho množství. Do elektronických účtenek není možné cokoliv dopisovat ručně.

- 5.7. Každá jedna soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího vždy jen k jedné registraci do soutěže (s tím, že není rozhodující, kolik soutěžních výrobků /mimo min. stanovený počet 3/ je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno, neboť každá jedna soutěžní účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup a každou jednu soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x. Pokud tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 6 soutěžních výrobků, jedná se pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje zájemce stále pouze k jedné soutěžní registraci). **V případě, že bude jedna soutěžní účtenka registrována pro více soutěžících, pořadatel může rozhodnout o vyloučení všech soutěžících, kteří se na opakované registraci takové účtenky podíleli. Pořadatel považuje takové jednání za podvodné.**
- 5.8. Soutěže je možné zúčastnit se opakovaně, vždy na základě nově provedeného soutěžního nákupu. **Vyhrát je ale možné jen jednu výhru v rámci celé soutěže.** Současně však platí, že v případě, kdy dva a více soutěžící mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlený tvar příjmení v mužském rodě) a současně uvedli v odpovědi ve výherní zprávě (viz níže) stejnou adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. Z každé rodiny (ve smyslu věty předchozí) může výhru získat pouze jeden člen; v případě více členů rodiny zapojených do soutěže se proto výhra předá jen tomu, komu vznikl nárok na výhru v soutěži dříve (tedy byl dříve vylosován).
- 5.9. Soutěžící je povinen si uschovat všechny soutěžní účtenky, se kterými se do soutěže zapojil. Předložení originálů soutěžních účtenek na žádost pořadatele je jednou ze základních podmínek účasti a nedílnou podmínkou pro získání výhry (viz výše i níže). Pokud soutěžící nepředloží na vyzvání pořadatele všechny požadované soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže a které prokazují řádné provedení soutěžních nákupů v počtu shodném s počtem zapojení se do soutěže (resp. předloží jiné soutěžní účtenky než ty, které obsahují data, která byla do soutěže odeslána) ve formě kopie, popř. jejich originálu, bude ze soutěže vyloučen a nestává se výhercem v soutěži. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch zadavatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším využití, vč. její udělení náhradnímu (dolosovanému) výherci.
- 5.10. Účastník svým zapojením do soutěže potvrzuje pravost poskytnutých scanů nebo fotografií, jejich pořízení samotným účastníkem a potvrzuje a prohlašuje, že se nejedná o fotomontáž nebo převzatou fotografii z jiného zdroje či od jiné osoby. V případě jakýchkoliv pochybností o plnění podmínek soutěže leží povinnost věrohodně prokázat splnění uvedených podmínek na soutěžícím.
- 5.11. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob.

6. VÝHRY V SOUTĚŽI

- 6.1. **Výhrou v soutěži je horkovzdušná fritéza Philips 3000 Series Airfryer Dual basket 9 l** (dále jen „výhra“). Do soutěže je vloženo celkem 30 výher.
- 6.2. Předání výher proběhne formou odeslání prostřednictvím České pošty, či jiné přepravní společnosti. Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 20. 3. 2026. Zadavatel ani pořadatel nenesou odpovědnost za případné nedoručení výher či doručení poškozených výher z důvodů spočívajících na straně přepravní společnosti.
- 6.3. Výherce nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude zaslána. Zadavatel ani pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s využitím výher či v souvislosti s účastí v soutěži. Není přípustné ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry. Za vady spojené s užíváním výhry nenesou zadavatel ani pořadatel soutěže žádnou zodpovědnost. Pro případ reklamace může poskytnout pořadatel výherci příslušné informace a součinnost na e-mailu: info@veliam.cz
- 6.4. Pořadatel vypořádá případnou srážkovou daň z výher, pokud ze zákona její uhrazení vyplývá.

7. URČENÍ VÝHERCŮ

- 7.1. Výherci budou určeni losováním, které proběhne do 5 pracovních dnů od ukončení soutěže. Losování proběhne za přítomnosti zástupců pořadatele a z losování bude vyhotoven písemný zápis. Do losování budou zařazeni všichni soutěžící, kteří řádně vyplnili a odeslali formulář na soutěžním webu (bod 5 těchto pravidel).
- 7.2. Výherci budou informováni na e-mailové adrese, kterou vyplnili do registračního formuláře, a to do 3 pracovních dnů od provedení losování (dále také jako „výherní zpráva“). Výherci, resp. křestní jméno, počáteční písmeno příjmení společně s datem a časem ze soutěžní účtenky, budou zveřejněni na webové stránce www.sedlcansky-soutez.cz nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne losování.
- 7.3. V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící e-mailem vyzván doložení korespondenční adresy pro zaslání výhry. Zároveň může být rovněž vyzván k zaslání originálu soutěžní účtenky/soutěžních účtenek na adresu uvedenou ve výherní zprávě. Výherce má povinnost odpovědět e-mailem na výherní zprávu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy, a to v souladu s pokyny ve výherní zprávě. Pokud výherce neodpoví v souladu s pokyny ve výherní zprávě, ztrácí nárok na výhru.
- 7.4. Zadavatel ani pořadatel nenesou jakoukoliv odpovědnost za nedoručení odpovědí na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během elektronického přenosu.
- 7.5. **SOUTĚŽÍCÍ, KTEŘÍ NEVYHRÁLI, NEBUDOU NIJAK VYROZUMĚNI.**

8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1. Zadavatel jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu dále uvedeném v souladu s nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“).
- 8.2. V rámci registrace do soutěže prostřednictvím formuláře na webové stránce soutěže www.sedlcansky-soutez.cz uděluje soutěžící souhlas (zaškrtnutím souhlasu) se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace této soutěže dle těchto pravidel („**registrační formulář**“), tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany zadavatele, který je správcem, a to v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail a mobilní tel. číslo; ; v případě, že soutěžící vyhraje, poskytuje dále korespondenční adresu) pro účel vedení soutěže, konkrétně pro organizaci a vyhodnocení soutěže a předání výher.
- 8.3. Soutěžící mohou také poskytnout souhlas se zasíláním obchodních sdělení (všechny formy sdělení, včetně reklamy, určené k přímé či nepřímé podpoře zboží či služeb nebo image správce). V případě, že soutěžící neudělí souhlas se zasíláním obchodních sdělení, nemá tato skutečnost vliv na zapojení se do soutěže.
- 8.4. Poskytnutí osobních údajů soutěžícím/výhercem v rozsahu uvedeném v bodě 8.2. těchto pravidlech je nezbytným předpokladem pro účast v soutěži/předání výhry a bez poskytnutí těchto údajů si zadavatel/pořadatel vyhrazuje právo soutěžícího ze soutěže vyloučit/určit náhradního výherce (dolosováním).
- 8.5. Doba zpracování je v případě zpracování osobních údajů za účelem vedené soutěže 2 měsíce po skončení soutěže, následně budou osobní údaje zlikvidovány. V případě zaslání obchodních sdělení je souhlas udělován na dobu neurčitou od udělení souhlasu.
- 8.6. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
- 8.7. Osobní údaje mohou kromě správce zpracovávat zpracovatelé, zejména pořadatel, dále další zpracovatelé pověřené správcem (tj. dodavatel IT služeb, a účetní, daňový a právní poradce, subjekt zajišťující distribuci výher apod.). Se zpracovatelem má, popř. bude mít správce uzavřenou smlouvu o zpracování osobních údajů ve smyslu GDPR.
- 8.8. Osobní údaje subjektu údajů nejsou předávány do třetí země, mezinárodní organizaci nebo jiným než výše uvedeným třetím osobám.
- 8.9. Soutěžící má právo požadovat od správce přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popř. omezení zpracování. Souhlas se zpracováním osobních údajů může soutěžící kdykoliv odvolat e-mailem na adrese info@savencia-fd.info. V případě odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů soutěžícím však není možné výhru soutěžícímu uznat, bez zpracování osobních údajů to není fakticky možné.
- 8.10. V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na správce na jeho adrese nebo na e-mailu info@savencia-fd.info. Na tomto e-mailu může soutěžící podat správci námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

9. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

- 9.1. Společnost Albert Česká republika, s.r.o. neodpovídá za průběh soutěže, není vůči soutěžícím nijak zavázána, neodpovídá za plnění třetích stran a nenese odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky.
- 9.2. Pořadatel ani zadavatel neposkytují technickou podporu ani poradenský servis v souvislosti se soutěží. Pořadatel ani zadavatel nejsou zodpovědní za nemožnost účasti v soutěži z technických či jakýchkoli jiných důvodů.
- 9.3. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo, s předchozím souhlasem zadavatele, kdykoli změnit a upravit pravidla této soutěže, případně soutěž zrušit, přerušit či odložit nebo prodloužit dobu trvání soutěže. V případě, že dojde ke změnám v pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě aktuální verze pravidel. Změny pravidel soutěže jsou účinné okamžikem jejich uveřejnění zadavatelem soutěže na adrese www.sedlcansky-soutez.cz
- 9.4. Pořadatel má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 9.5. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel si vyhrazuje právo, s předchozím souhlasem zadavatele, nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
- 9.6. Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže, k dalším marketingovým a charitativním účelům.
- 9.7. Výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže. Jediným právně závazným dokumentem k soutěži jsou tato Úplná pravidla soutěže.